

Éric Roussel (sous la dir. d'Alexandre Dorna), « La figure du chef charismatique à l'intérieur du monde du travail et, plus spécifiquement encore, dans celui des entreprises privées », Revue du Mauss permanente, Cahiers de Psychologie politique, N°13, 2008.

La figure du chef charismatique à l'intérieur du monde du travail et, plus spécifiquement encore, dans celui des entreprises privées

Résumé

Cette communication vise à appréhender la figure du chef charismatique à l'intérieur du monde du travail et, plus spécifiquement encore, dans celui des entreprises privées. Les modes et méthodes managériales évoluent, avec elles se métamorphosent les figures du pouvoir. Pourtant, on commettrait probablement une erreur à considérer que ces figures détiennent, sur un mode essentialiste, des propriétés spécifiques. En fait, si une autorité parvient à s'exercer à travers elles, c'est aussi parce que quelques conditions sont réunies qui en facilitent la mise en œuvre et l'accomplissement. Cette communication cherche à en dresser la liste. Par là, elle tente de comprendre à quoi l'on peut attribuer le succès d'une figure chez qui l'intuition, la sensibilité, le tact... et le charisme ont pris le pas sur une autorité décrétée et déléguée.

Mots clés

*charisme, manager, identification,
codification, désir, récits,
pouvoir*

Introduction

Prendre pour objet la figure du chef charismatique revient à se pencher sur une manifestation particulière de la mise en scène du pouvoir. Le théâtre de cette manifestation nous le planterons dans le monde du travail, à l'intérieur des grandes entreprises privées. Dans ces lieux, l'expression du pouvoir peut revêtir plusieurs formes, c'est sur l'une d'entre elles que nous nous arrêterons, le porteur de charisme. Il ne s'agira donc pas pour nous d'escompter embrasser toutes les formes possibles de l'expression du pouvoir, mais bien plutôt de circonscrire celles-ci à un lieu, et, à l'intérieur de ce lieu, de focaliser notre attention sur un des visages à travers lequel s'accomplit l'exercice de l'autorité. Ce visage porte des noms variés. Tantôt on parlera de lui en terme de coach ou de leader, tantôt c'est au titre de manager qu'il répondra. Dans le monde de l'entreprise, ces termes ne sont pas systématiquement suivis de l'adjonction *charismatique*, ce complément étant synonyme d'une propriété spécifique, d'un attribut particulier, d'un pouvoir peu courant. Mais ici, nos

propos porteront exclusivement sur les managers, leaders, ou coachs pour autant qu'on les considère doués de charisme.

Le succès, bien réel, remporté par cette figure, nous invite à nous poser la question de savoir ce qui marche quand ça marche. Quels mécanismes causatifs peut-on avancer pour tenter d'expliquer le succès de cette manifestation particulière du pouvoir ? Nous entendons le mot succès dans son sens wébérien, soit comme la chance de trouver des personnes disposées à obéir. Si donc le pouvoir du manager charismatique a quelque influence, c'est aussi que certains sont prêts à le suivre. Mais comment expliquer ce pouvoir d'influence ? Voilà la question à laquelle nous essaierons d'apporter des éléments de réponse. Chercher à expliquer les raisons de ce succès nous conduira à porter notre attention sur certains axes de recherche qui se sont penchés de près sur le sujet. Notre but n'est pas d'en dresser un panorama complet, mais, plus modestement, de nous servir de certains d'entre eux afin de poser les jalons de notre propre façon d'aborder cette question. Deux grands types d'explication seront retenus, certains reposent sur des paradigmes essentialistes, d'autres se débattent dans le cadre de la triangulation œdipienne. Cherchant, pour les premières, à définir les qualités intrinsèques du leader qui pourraient en expliquer le succès et, pour les secondes, voyant dans celui-ci un substitut symbolique du père, elles oublient, dans un cas, que l'exercice du pouvoir ne peut se passer de ceux auprès de qui il s'accomplit, et, dans l'autre, négligent la force des contraintes sociales qui, de toutes parts (craintes du chômage, par exemple), conditionnent, guident et triturent les bonnes raisons qu'on a d'obéir... et peut-être même, de le vouloir. Relevant tour à tour ces points aveugles, nous nous proposerons alors de décrire les conditions qui ont entouré l'arrivée de cette nouvelle figure, et focaliserons ensuite notre attention sur celles de sa réception. L'apparition de cette figure et l'accueil qui lui est fait ne relèvent pas du hasard, pas plus que l'une et l'autre ne portent la marque de volontés isolées soucieuses de son succès. Pourtant quelque chose fonctionne ! Par le miracle croisé de circonstances plurielles, la figure du manager charismatique est apparue et exerce son influence dans le monde du travail. Remplaçante paradigmatique du cadre héritier d'une autorité déléguée, elle joue un rôle de première importance dans le développement de l'esprit du capitalisme. Le moteur de ce développement est animé par une tendance contraire. Cherchant à libérer les flux du désir, il se voit aussi contraint de les refréner. C'est au confluent de ces mouvements que nous interpréterons l'essor et le succès de la figure du manager charismatique.